

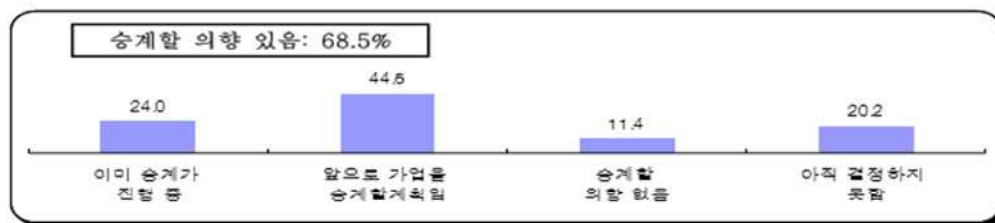
## I 추진배경 및 목적

- 최근 중소기업 기업계에는 사회전반의 고령화 현상과 더불어 중소기업 경영자의 고령화가 두드러지게 나타나고 있으며, 과거 고도성장기를 이끈 1960~80년대 창업했던 경영 1세대들이 평생을 바쳐 일군 기업을 다음 세대에 승계해야 하는 중요한 시기를 맞이하고 있음

구분	30세 미만	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	평균연령
1993년	0.5%	16.5%	40.3%	32.1%	9.1%	1.5%	48.2세
2015년	0.8%	4.4%	29.5%	38.3%	24.5%	2.5%	48.2세

[ 2016년 중소기업실태조사. 중소기업청 ]

- 지역산업의 원활한 성장 환경조성과 선순환 기업생태계를 구현
- 중소기업 경영자의 가업승계 의향은 68.5%(이미 승계 진행 중 24.0%, 향후 승계할 계획임 44.5%), 승계의향이 없는 기업은 11.4%로 조사됨



[ 2011년 중소기업가업승계실태조사. 중소기업청 ]

- 국가경제의 기틀인 중소기업이 위기상황을 극복하고 재도전이 가능한 문화 및 환경을 조성하여 글로벌 명품 기업으로 재도약
- 가업승계를 하려는 주된 동기는 경영자, 후계자 모두 “기업을 지속 발전 시키기 위해서”라는 의견이(경영자 69.4%, 후계자 79.5%) 높음

(단위:명,%)

구분	응답자수	기업을 지속발전 시키기 위해	경영자의 고령, 건강 때문에	후계자에게 역량발휘 기회를 주기위해	기업에 대한 자부심과 사명감 때문에	우수기술 및 경영 노하우 계승을 위해	종업원의 고용 안정을 위해	생계유지 수단으로	무응답 및 기타
경영자	(180)	69.4	29.4	17.8	16.1	11.7	11.1	3.9	1.7
후계자	(161)	79.5	27.3	6.2	34.8	13.0	10.6	5.0	0.6

주) <표 1>중소기업 가업승계 동기 결과는 복수응답결과임.

[ 2011년 중소기업가업승계실태조사. 중소기업청 ]

- 경영위기에 직면한 기업에 대한 경영진단을 통하여 기업의 장점과 약점을 도출하여 경영 승계, 기술개발, 사업화 검증 지원

## II

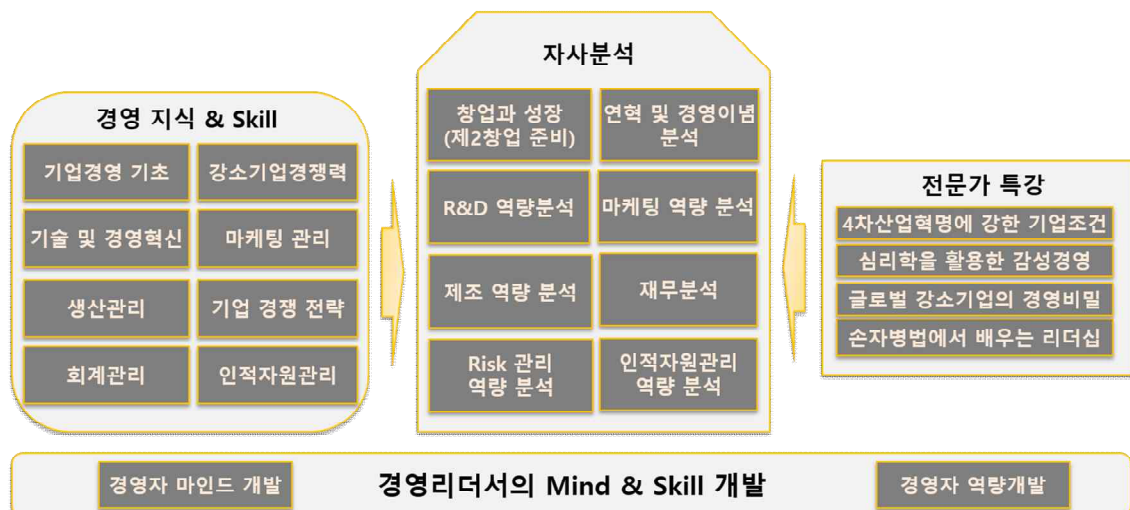
## 교육개요

- 교육명: 강소기업 경영후계자 양성교육
- 장 소: 아주대학교 캠퍼스플라자 강의실
- 주 관: 아주대학교 LINC+사업단, 경영대학
- 후 원: 교육부, 한국연구재단, 한국대강소기업상생협회
- 대 상: 중소제조기업의 승계 경영자 및 승계 예정자, 경영리더, 기업 임원진 등(정원 20명 내외)
- 교육기간: 2018년 1월 19일(금) ~ 27일(토)/매주 금, 토  
(총 4일, 26시간, 1일 7시간(09:30~17:30))
- 수료기준: 70% 이상 출석
- 교육비: 무료
- 제공사항: 중식, 다과, 교재, 멘토, 수료증(총장) 등

## III

## 교육구성

- 참여 후계자 기업의 자사 분석을 축으로 이론강의를 통해 습득한 지식과 Skill을 응용 하는 실습과 실습과정에서 습득한 현장의 지혜를 바탕으로 전문가의 멘토링
- 자사 및 자신의 미래 비전과 액션 플랜 수립



# IV

## 프로그램[안]- 총 26시간

구분	시간		주제	주요내용	강사
1/19(금) 1일차	09:30 ~11:30	2H	기업경영 기초 및 경영이념 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업변천사에 따른 경영방식의 변화에 대한 이해</li> <li>기업경영의 구성요소 및 성공적 경영전략</li> <li>자사 창업으로 부터 현재까지의 History를 정리</li> <li>경영이념 및 비전설정의 배경과 사내 공유정도 분석</li> </ul>	조영호 교수 (이주대 경영학과)
	11:30 ~14:30	2H	일류 기업이 되는 강소기업 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리의 사업은 무엇인가?</li> <li>우리가 버려야 할 것은 무엇인가?</li> <li>우리의 혁신 기회는 어디에 있는가?</li> </ul>	조영덕 박사 (제로베이스경영연구소)
	14:30 ~16:30	2H	기술 및 경영혁신	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술 및 경영 혁신 전략 개론</li> <li>혁신 역량 확보를 위한 조직 운영 전략</li> </ul>	김기민 교수 (이주대 경영학과)
	16:30 ~17:30	1H	[특강] 4차 산업혁명에 강한 기업의 조건	4차산업혁명 시대의 강한 기업의 조건 및 CEO 마인드와 필요 역량	조위덕 교수 (이주대 전자공학과)
1/20(토) 2일차	09:30 ~11:30	2H	마케팅 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>마케팅 개념의 이해 및 마케팅 사고의 변천</li> <li>마케팅 전략 수립 과정 및 기업성장전략</li> </ul>	조재운 교수 (이주대 경영학과)
	11:30 ~14:30	2H	생산관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조방식의 변천사 및 생산관리 개론</li> <li>제조경쟁력 확보를 위한 조직운영 전략</li> </ul>	장병윤 교수 (이주대 경영학과)
	14:30 ~16:30	2H	기업경쟁 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 핵심역량으로서 경영전략</li> <li>역동적 경쟁 환경에서 지속가능한 경쟁전략</li> </ul>	김경호 교수 (이주대 경영학과)
	16:30 ~17:30	1H	[특강] 심리학을 활용한 감성경영	인지심리학을 활용한 기업구성원의 핵심역량 활용법	김정일 교수 (이주대 심리학과)
1/26(금) 3일차	09:30 ~11:30	2H	회계관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영자가 반드시 알아야 할 회계 및 세무 상식</li> <li>재무제표 이해, 소득세 및 부가가치세의 기초 등</li> </ul>	김상일 교수 (이주대 경영학과)
	11:30 ~14:30	2H	인적자원관리 및 역량분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영자가 반드시 알아야 할 HRM/HRD 구성요소</li> <li>인적자원관리/개발 역량 확보를 위한 조직운영 전략</li> <li>HRM/HRD역량 체계적 분석방법 습득 및 자사 분석</li> </ul>	박호환 교수 (이주대 경영학과)
	14:30 ~16:30	2H	신제품 기획전략과 리스크 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>신제품 기획 전략과 리스크 관리</li> <li>리스크 관리분석(생존부등식, 포트폴리오)</li> </ul>	김홍재 교수 (명지대 산업공학과)
	16:30 ~17:30	1H	[특강] 글로벌 강소기업의 경영비밀	강소기업의 공통역량과 핵심역량	이상엽 사무국장 (한국대강소기업상생협회)
1/27(토) 4일차	09:30 ~11:30	2H	특허 및 지식재산권	<ul style="list-style-type: none"> <li>특허와 지식재산권 이해, 특허 정보검색 및 활용</li> <li>특허법 각종 제도 이해</li> </ul>	한창옥 변리사 (특허법인 태백)
	11:30 ~14:30	2H	창업과 성장 (제2의 창업준비)	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업의 핵심요소 분석과 기회창출</li> <li>사업타당성 분석 및 성장전략</li> </ul>	김경호 교수 (이주대 경영학과)
	14:30 ~15:30	1H	[특강] 손자병법에서 배우는 리더십	<ul style="list-style-type: none"> <li>전쟁 전에 해야려야 할 다섯 가지 요인</li> <li>전쟁에 나서는 장수의 다섯 가지 핵심역량</li> <li>작전의 네 가지 요령(分數, 形名, 奇正, 虛實)</li> </ul>	오홍균 위원 (KMS 컨설팅)

※ 세부일정은 참가인원 및 상황에 따라 변동 가능

## V

## 기대효과

---

- 사업 재생 비즈니스를 통한 기업 및 지역사회의 학교 교육 기여에 대한 동기 부여
- 전문영역의 세미나를 통한 新지식의 습득과 1:1 멘토링을 통한 자사와 자신의 미래를 계획
- 동종업계의 유사한 고민을 하고 있는 예비경영자와의 네트워크 형성 및 지속적 유대를 강화
- 과정 수료 후 지속적인 교류 및 정보교환의 장을 만들어 경영운영상의 다양한 문제해결에 대한 아주대학교의 지속적인 서비스 제공
- 재기를 위한 제2의창업 및 사업화 지원, 성장단계별 혁신역량프로그램(컨설팅, 기술지도) 지원 등

## VI

## 모집 및 접수방법

---

- 홍보방안: 가족회사 뉴스레터, 강기협 홍보메일, 수원시 기업지원과 산업단지 입주기업, 삼성전자 상생협력실 홍보의뢰 등
- 모집기간: 2017년 12월 11일(월) ~ 2018년 1월 17일(수)
- 접수방법: 참가신청서 이메일 전송([lincplus@ajou.ac.kr](mailto:lincplus@ajou.ac.kr))

## VII

## 교육 문의

---

- 아주대학교 기업지원센터
- 전화: 031-219-1901, 1903
- 이메일: [sheom@ajou.ac.kr](mailto:sheom@ajou.ac.kr)